

Trent'anni di sviluppo e crescita nelle telecomunicazioni



LA SEDE DI ST A UDINE

Da installatore telefonici e sistem integrator ad azienda che si muove a 360° nell'ambito dei servizi di telecomunicazioni per ogni tipologia di utente, business, pubblico e privato. È questa l'importante evoluzione che ha compiuto ST Next Telecommunications di Udine, l'azienda che giunge così al traguardo dei 30 anni d'attività con un percorso contrassegnato da un costante sviluppo e dalla capacità di saper interpretare i mutamenti e le possibilità offerti dalle nuove tecnologie e dal mercato. Il trentesimo coglie l'azienda impegnata significativamente su una delle ultime frontiere del settore della telecomunicazione, ovvero la

ST Next Telecommunications di Udine
taglia il traguardo dei 30 anni con un'ampia offerta di servizi e soluzioni per imprese e privati

diffusione più ampia possibile della fibra a banda larga e ultra larga sia tra i utenti privati che tra le aziende. «Stiamo portando la fibra nella maggior parte dei Comuni della montagna friulana, in Carnia – conferma l'amministratore di ST, Giancarlo Aviano -, in maniera tale da dare una risposta alla domanda di infrastrutture digitali delle aziende dell'area e anche delle famiglie». Un'attività, questa, che compone l'ampio spettro operativo in cui si muove l'azienda, coprendo tutti gli aspetti delle telecomunicazioni: dalla videosorveglianza per ogni tipologia di utente (privato, impresa, pubbliche amministrazioni) ai sistemi di telecomunicazioni aziendali comprensivi di soluzioni Cloud. Valore aggiunto dell'offerta tecnologicamente avanzata di St NextTelecommunications è il forte radicamento territoriale dell'azienda, che consente ai suoi interlocutori di avere un partner di prossimità capace di alte prestazioni. VoiPhoneSt, fibra ottica, impianti telefonici, trasmissione dati, connettività wireless, cloud e videosorveglianza sono dunque tutti gli ambiti d'attività di St e ogni settore è declinato con diverse formule e soluzioni per ogni tipologia di utente. «Trent'anni di storia aziendale rappresentano un punto di svolta – considera Aviano -. Partendo da zero siamo diventati una realtà articolata e conosciuta, un attore a tutto tondo nel nostro settore».

■ www.gruppost.com